

Beleidsplan & organisatie

2015-2018

UTRECHT, 28-11-2014 | AFRICA IN MOTION, M.KOFFI



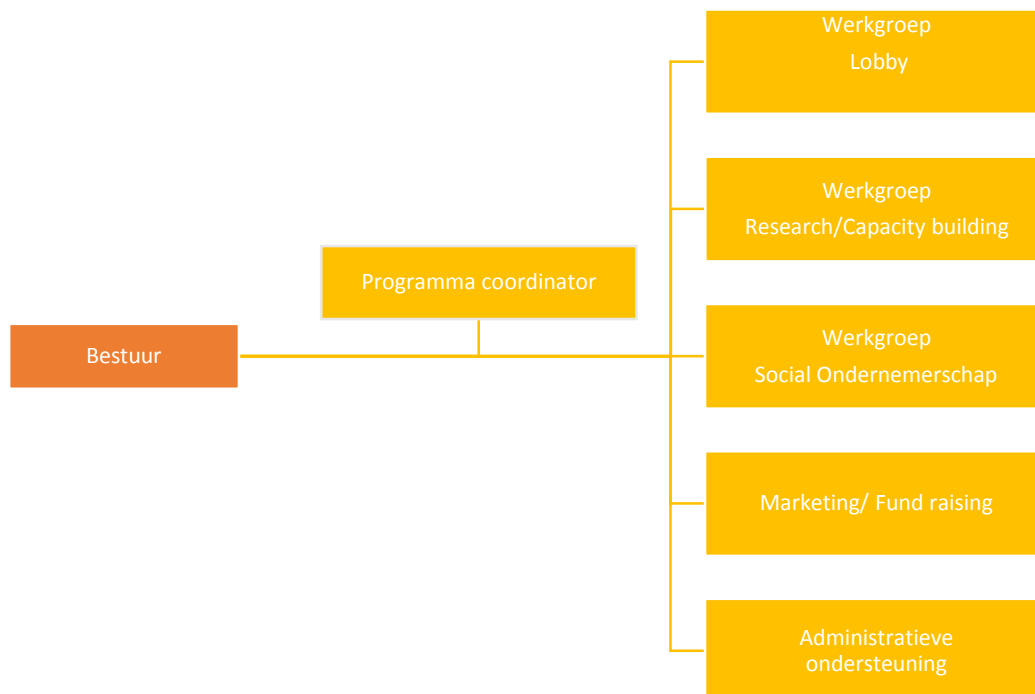
Inhoudsopgave

1. Organisatiestructuur	2
1.1 Concept AIM organisatiestructuur	2
1.1.1 De werkgroep Lobby	3
1.1.2 De werkgroep Kennis/Onderzoek	3
1.1.4 De werkgroep Sociale ondernemerschap	4
2. Richtlijnen 2015 - 2018.....	5
2.1 Lobby	5
2.2 Kennis en onderzoek	7
2.3 Sociaal ondernemerschap	7

1. Organisatiestructuur

Kerk in Actie heeft in samenwerking met AIM en Oikos een unieke basis en gelegenheid gecreëerd voor Afrikaanse migranten, om hun bijdrage aan de ontwikkeling van herkomstlanden te verhogen, door invloed uit te kunnen oefenen op zaken die van algemeen belang zijn en macro economische effecten met zich brengen. Ondanks de beperkte financiële middelen en mankracht is het gelukt, om de basis te leggen voor een organisatie met maatschappelijk meerwaarde met een unieke visie en dynamiek. AIM heeft erkenning, sympathie en waardering verworven bij verschillende doelgroepen en stakeholders. AIM heeft het punt bereikt om als structurele organisatie op te treden. Hiervoor is een functioneringsbudget nodig om de plannen uit te voeren en een verdienmodel in werking te stellen.

1.1 Concept AIM organisatiestructuur



Om efficiënter aan het werk te gaan, hanteert AIM bovenstaande organisatiestructuur. De programma coördinator is verantwoordelijk voor activiteiten van de drie afdelingen: Lobby, Capacity building en Social Ondernemerschap. Elke werkgroep bestaat uit een projectleider en een team van 2-3 vrijwilligers of stagiaires. De werkgroep is gefocust op één terrein en rapporteert aan de programma coördinator.

1.1.1 De werkgroep Lobby

Heeft als taak de geplande lobbyactiviteiten uit te voeren en het bestaande netwerk van partners en sympathisanten te onderhouden en uit te breiden.

Doelgroepen

- Afrikaanse gemeenschap en organisaties in Nederland
- Nederlandse studenten
- Afrikaanse organisaties in de EU
- Afrika-doelgroepen (parlementariërs, studenten, vakbonden, maatschappelijk organisaties)
- Nederlandse Tweede Kamerleden
- EU-parlement

Focus lobby werkgroep

Duurzame economische ontwikkeling van Afrika, als uitgangspunt voor Nederlandse inzet en betrokkenheid in Afrika, op de politiek agenda krijgen.

Het gaat om nieuwe economische oplossingen, niet alleen werkgelegenheid, maar ook het ontwikkelen van lokale sectoren en het verwerken van grondstoffen tot halffabricaten en eindproducten. Tot slot moet een deel van het lokaal verdiende geld ter plekke worden geïnvesteerd in de economie, om de financiële draagkracht van bedrijven te vergroten en de koopkracht te verstevigen.

Er worden samen met stakeholders, waaronder vertegenwoordigers van de Diaspora, concrete initiatieven ontwikkeld als exponent van deze visie op ontwikkeling in Afrika.

1.1.2 De werkgroep Kennis/Onderzoek

Deze werkgroep is verantwoordelijk voor de link met kennisinstellingen, met name universiteiten en hogescholen in Nederland. Deze werkgroep heeft als taak, het aanleveren van wetenschappelijk onderzoeksmateriaal voor pleidooi en lobbyactiviteiten.

Doelgroepen

- Kennisinstellingen in Nederland en Afrika
- Studenten in Nederland en Afrika
- Onderzoekers uit de Diaspora
- Ministeries o.a. BUZA en Economische Zaken
- Andere overheidsinstellingen
- Bedrijven

Focus werkgroep

Aantonen dat inzetten op ondersteuning van Afrikaanse partnerlanden in de overgang naar duurzame industrialisatie, meer loont (profijt, natuur, mens) dan doorgaan met de huidige aanpak.

Activiteiten

Onderzoeksvragen formuleren m.b.t.

- Nederlandse politiek besluitvorming t.a.v. Afrika
- Economische betrekkingen tussen Nederland en Afrika
- Handelsverdragen tussen NL, de EU en Afrika

Actie-onderzoek door partner kennisinstelling laten uitvoeren

Presentatie/Publicatie onderzoeksrapporten

1.1.4 De werkgroep Sociale ondernemerschap

Deze werkgroep is verantwoordelijk voor het aansporen van Afrikaanse migranten (studenten en gevestigde) met ondernemersambitie. Deze werkgroep heeft als taak innovatieve business modellen te ontwikkelen, waarbij Nederlandse bedrijven, ondernemers en Afrikaanse migranten in partnerschap op de Afrikaanse markt actief worden.

Focus werkgroep sociaal ondernemerschap

Aantonen dat partnerschap tussen Nederlandse bedrijven en Afrikaanse migranten met ondernemersambitie, een efficiënte en duurzame uitbreidingsstrategie voor kansrijke interne marktsegmenten voor Nederlandse bedrijven betekent.

Naast deze drie organisatiepilaren staan twee ondersteunende teams:

Het team administratieve ondersteuning heeft als taak de interne communicatie te ondersteunen, de administratie van partners en sympathisanten bij te houden.

Het marketing team is verantwoordelijk voor fondswerving en promotie van AIM

2. Richtlijnen 2015 - 2018

Het werkplan van **Africa in Motion** voor de komende drie jaar zal uitgaan van de drie pijlers:

- Lobby
- Kennis en onderzoek
- Sociaal ondernemerschap

2.1 Lobby

Doelstelling

Het is belangrijk om het draagvlak voor inclusieve duurzame ontwikkeling van Afrika, in Nederland te vergroten onder key-stakeholders. Dat impliceert dat het concept van inclusieve duurzame ontwikkeling helder moet zijn om vervolgens goed te kunnen worden gecommuniceerd.

Activiteiten

1. Ontwikkelen en samenstellen van een visiedocument

Het visiedocument gaat over wat inclusieve duurzame ontwikkeling is, afgezet tegen de huidige gangbare visie.

- Samenstellen conceptdocument
- Organiseren feedback van belangrijke stakeholders
- Verwerken feedback
- Vormgeving
- Publicatie
- Voorzetting campagne voor de doelgroepen: politiek, bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties.

2. Campagne Afrika is Rijk: lobbyen en informeren op opleidingen (Hogescholen)

Doelstelling

Studenten zijn de toekomstige professionals en hebben de sleutel in handen voor verandering. Daarom is het belangrijk de visie op inclusieve en duurzame ontwikkeling onder de aandacht te brengen. Op hun beurt kunnen zij in hun toekomstige beroepspraktijk multipliers zijn van deze visie.

Activiteiten

- Evaluatie bestaande programma
- Ontwikkeling en productie boek met suggesties van Pabo studenten
- Aanpassing programma PABO op basis van evaluatie
- Uitrol naar meer opleidingen
- Train the trainer programma
- Ontwikkelen aanbod voor andere Hoger Onderwijs opleidingen: Business and Sustainable Development, Development Studies
- Implementatie in Hoger Onderwijs
- Train the trainer programma

Resultaten

Output

- bijgesteld programma voor de PABO's
- nieuw aanbod voor andere opleidingen
- Train the trainer programma

Outcome:

- 10 PABO's: 500 studenten
- 20 Nieuwe opleidingen: 1000 studenten

3. Lobbyen richting politiek en private sector*Doelstelling*

De politiek besluit over het beleid. Het huidige beleid stimuleert inclusieve duurzame ontwikkeling onvoldoende. Daarom is het noodzakelijk de politiek en private sector met visie en feiten te bewegen het bestaande beleid aan te passen.

Activiteiten

- Gesprekken met politiek: Tweede Kamer, Kamercommissies en uitbouwen van resultaten
- Gesprekken met bedrijfsleiders en brancheorganisaties

*Resultaten***Output**

- Regelmatig overleg met de politiek en het bedrijfsleven

Outcome

- 3 concrete resultaten (Kamervragen, motie of beleidsvoorstel) die laten zien dat de politiek en het beleid veranderen van richting.

4. Thematische lobby bijeenkomsten*Activiteiten*

- Identificeren van belangrijke stakeholders
- Overleg over thema en invulling programma bijeenkomsten met key-stakeholders
- In bijeenkomsten worden resultaten van de twee andere pijlers, kennis/onderzoek en pilots sociaal ondernemerschap meegenomen.
- Organisaties van 4 bijeenkomsten met interactief karakter, meer werk- dan luisterbijeenkomsten.
- Verslaglegging en follow up, uitwerking van aanbevelingen.

*Resultaten***Output**

- Opzet voor 4 interactieve bijeenkomsten
- Eindrapport met aanbevelingen en concrete vervolgstappen

Outcome

- 25 key stakeholders geïdentificeerd
- 150 deelnemers aan drie bijeenkomsten

2.2 Kennis en onderzoek

Doelstelling

Onderzoek is nodig om duidelijk te maken wat de huidige situatie is, van waaruit verandering plaats dient te vinden. Feiten zijn nodig om stakeholders te overtuigen actief te werken aan en voorwaarden te creëren voor inclusive sustainable development.

In kaart brengen van huidige beleid en concrete activiteiten met betrekking tot Afrika en economische ontwikkeling (politiek, bedrijfsleven en NGO's): Onderzoek met research-partners als Universiteit Wageningen/Van Hall Larenstein, University of Applied Sciences Leeuwarden, Rotterdam Business School, Koffi Anan Business School.

Activiteiten

- Onderzoeken op de volgende terreinen:
 - Stakeholders
 - Handelsverdragen
 - Financierings- en investeringsbeleid
 - Resultaten
 - Problemen
- Presentatie van resultaten
- Bijeenkomst waar resultaten worden gepresenteerd aan politiek, bedrijfsleven, Afrikaanse stakeholders.
- Aanbevelingen voor follow up

Resultaten

Output

- Onderzoeksvoorstel en –rapport

Outcome

- Concrete data over economische relatie Nederland en Afrika: actoren, beleid, activiteiten en resultaten
- Aanbevelingen voor plan van aanpak.

2.3 Sociaal ondernemerschap

Doelstelling

Het meest overtuigende bewijs voor het nut, de noodzaak en de positieve impact van *inclusive and sustainable development* wordt geleverd in de praktijk. Daarom worden concrete business voorstellen ontwikkeld en geïmplementeerd.

We realiseren drie pilots in drie landen (o.a. Ethiopia, Zambia), in drie verschillende sectoren (tarwe, dairy, metal/steel) gericht op *inclusive and sustainable business development*. De Pilots worden begeleid door action research.

Uitgangspunt is vier keer winst model (bedrijf, Afrikaanse partners, Nederlandse economie en economie in Afrikaans land)

Activiteiten

- Ontwikkelen pilot (3 jarig):
- Marktscan en marktonderzoek: identificatie concrete business needs and opportunities
- Eventueel 3 missies voor marktonderzoek ter plaatse, gesprekken met stakeholders en bespreken behoeftes.

- Identificeren en monitoren van partners (migranten, Nederlandse en Afrikaanse stakeholders)
- Training van kandidaat migranten
- Ontwikkelen businessplan
- Organiseren van financiering
- Implementatie businessplan
- Ontwikkelen action research
- Jaarlijkse bijeenkomst waar tussentijdse resultaten worden gepresenteerd, lessons learned.

Resultaten

Output

- Plan van aanpak voor action research

Outcome

- 3 voorbeelden van inclusieve duurzame ontwikkeling in drie verschillende landen en drie verschillende sectoren.
- Lessons learned beschikbaar voor vervolg initiatieven

